

## **COMUNICATO STAMPA**

**TEATRO FILODRAMMATICI: primo teatro in Italia ad adottare il biglietto a prezzo dinamico.**

**Il nuovo sistema di dynamic ticket pricing - elaborato dalla società Dynamitick - sarà introdotto con l'inizio della stagione teatrale 2017/2018, inserendosi all'interno delle già esistenti piattaforme BestUnion/Vivaticket e varrà per l'acquisto dei tagliandi online.**

**Con questa formula innovativa, applicata nell'entertainment italiano a cominciare dal cinema, il prezzo dei biglietti per assistere agli spettacoli potrà cambiare a seconda di numerose variabili, all'interno di una forbice compresa tra 10 e 22€.**

**Dall'avvio nel maggio 2016, i cinema italiani che hanno adottato questo sistema di prezzo hanno registrato un aumento del 19% degli spettatori e del 17% del fatturato.**

Milano, 22 giugno 2017 – Il **Teatro Filodrammatici** di Milano è il primo teatro in Italia ad adottare il biglietto a prezzo dinamico. Con questa formula innovativa, molto diffusa all'estero e applicata con successo anche nell'entertainment italiano a cominciare dal cinema, dove ha generato forti aumenti di spettatori e ricavi, il prezzo dei biglietti per assistere agli spettacoli potrà cambiare a seconda di numerose variabili all'interno di una forbice compresa tra 10 e 22€ per gli spettacoli in cartellone, e in un delta complessivo del 40% per gli eventi soggetti a tariffe speciali (ad esempio lo spettacolo di Capodanno).

Il nuovo sistema di dynamic ticket pricing, elaborato dalla società **Dynamitick**, varrà per l'acquisto dei ticket online a partire dalla stagione 2017/2018, in vendita dal prossimo 27 giugno sulle già esistenti piattaforme BestUnion/Vivaticket.

Una stagione nella quale la direzione artistica de Il Teatro Filodrammatici ha scelto ancora di proporre la drammaturgia contemporanea in tutte le sue forme: originale, non originale, italiana, straniera. Una selezione sempre più apprezzata dal pubblico che, nel corso degli anni, ha consentito al teatro di distinguersi nel panorama teatrale milanese. Il nuovo cartellone, che sarà presentato al pubblico il 27 giugno, prevede anche il ritorno di *Parassiti Fotonici*, del format one-shot *Coniglio bianco/Coniglio rosso* e di Paolo Nani con il suo evergreen *La lettera*. Un San Silvestro al fulmicotone attende il pubblico: in scena, il cult del duo artistico Amadio-Fornasari: *N.E.R.D.s - sintomi*.

Il costo dei biglietti, all'interno di ciascuna fascia di prezzo prevista dal Teatro, sarà calcolato in base a decine di fattori, dall'orario e dall'anticipo con cui si acquista il proprio ticket, fino alle condizioni meteorologiche, la popolarità degli artisti, le opinioni espresse sui social e tante altre variabili.

Il dynamic ticket pricing è il più evoluto modello di vendita nel ticketing e permette di modulare i prezzi in base alla domanda del mercato, ai risultati di vendita e alle oscillazioni di specifiche variabili, offrendo l'opportunità di incrementare la presenza di spettatori e i ricavi e di contenere il numero di biglietti invenduti. Una formula che Dynamitick ha introdotto per la prima volta in Italia in molti segmenti dell'entertainment, dal calcio al basket, fino al cinema dove ha saputo generare un incremento del 19% degli spettatori e del 17% del fatturato.

Filippo Quaranta, Responsabile Marketing e Comunicazione del Teatro Filodrammatici, ha commentato: "Il Filodrammatici di Milano, attivo da diverse stagioni con una programmazione di drammaturgia contemporanea che lo rende ogni anno più riconoscibile nel panorama teatrale, da sempre abbraccia con entusiasmo i progetti che contribuiscono a diffondere in modo innovativo la propria attività artistica. Una "rivoluzione copernicana", che porta ad introdurre il prezzo dinamico in un settore storicamente tradizionale come quello della biglietteria teatrale, avvicina l'attività culturale al pubblico del futuro, i cosiddetti nativi digitali. Coloro che, con l'approccio tipico dei millennial, non vanno alla ricerca dell'affare o della promozione in senso stretto ma che decidono in virtù del giusto prezzo: un mix di risparmio e libertà di scelta."

Federico Quarato, CEO di Dynamitick, ha affermato: "Siamo orgogliosi di annunciare questo nuovo accordo che segna il nostro ingresso in un nuovo segmento dell'entertainment e consentirà di mettere la nostra tecnologia a disposizione di una struttura prestigiosa come il Teatro Filodrammatici di Milano. Il settore del teatro è oggi alle prese con un calo di spettatori e ricavi, dovuto anche a politiche di prezzo che non stimano correttamente la domanda. I risultati fin qui ottenuti confermano invece come un modello di prezzi dinamici sia in grado di produrre benefici per gli esercenti e di ottenere ottimi riscontri anche tra il pubblico, incentivato a fruire della cultura al "giusto prezzo". Ci auguriamo che questa partnership rappresenti un altro passo avanti per il rinnovamento del ticketing nello spettacolo italiano."

### **Teatro Filodrammatici**

Il Teatro Filodrammatici è una delle più antiche istituzioni teatrali di Milano. La struttura originale risale al 1798, progettata dall'architetto neoclassico Luigi Canonica su disegni di Giuseppe Piermarini. Dopo la parziale distruzione a seguito dei bombardamenti durante la seconda guerra mondiale, l'interno viene completamente rifatto dal famoso architetto Luigi Caccia Dominioni. La sala dal 2010 è gestita direttamente dall'Accademia dei Filodrammatici, come accadde solo ai tempi della fondazione del teatro. Il Teatro Filodrammatici è situato nel cuore di Milano ed è il teatro più vicino al centro della città. A due passi da piazza Duomo, costeggia lateralmente il Teatro alla Scala. La direzione artistica del Teatro Filodrammatici è oggi affidata a Tommaso Amadio e Bruno Fornasari.

### **Dynamitick**

Dynamitick è la prima società italiana specializzata nel fornire soluzioni di Dynamic Ticket Pricing per l'industria sportiva, cinema, teatri, eventi live e parchi di divertimento, grazie ad algoritmi inediti e proprietari. Il dynamic pricing è la strutturazione variabile di prezzo, guidata dalla domanda per la massimizzazione dei ricavi e dei biglietti venduti. Si tratta del più innovativo modello di vendita nel ticketing, dove i prezzi cambiano in base alla domanda del mercato, ai risultati di vendita e alle oscillazioni di specifiche variabili. Dynamitick permette ai suoi clienti di aumentare tutti i ricavi che dipendono da una maggiore presenza di pubblico.

[www.dynamitick.com](http://www.dynamitick.com)

**Contatti Teatro Filodrammatici** [comunicazione@teatrofilodrammatici.eu](mailto:comunicazione@teatrofilodrammatici.eu) +39 02.36727551

### **Contatti Dynamitick**

Maria Caterina Baroni [mariacaterina.baroni@dynamitick.com](mailto:mariacaterina.baroni@dynamitick.com) +39 3470629895

### **Contatti ecomunicare**

Valerio Vago [valerio.vago@ecomunicare.com](mailto:valerio.vago@ecomunicare.com) +39 335 458757

Marcello Villa [marcello.villa@ecomunicare.com](mailto:marcello.villa@ecomunicare.com) +39 333 4617951